

## **Geschäftsmitteilung: Preisanpassung zum 01.01.2026**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit informieren wir Sie über eine notwendige Preisanpassung für unsere UV-Lampen, die ab dem **01.01.2026** wirksam wird. Um unsere hohe Produktqualität und Lieferfähigkeit auch zukünftig sicherzustellen, müssen wir die Preise im Durchschnitt um **7,3%** anheben.

Diese Entscheidung resultiert aus anhaltenden und signifikanten Kostensteigerungen bei spezialisierten Rohmaterialien, die wir seit **2024** bislang eigenständig getragen haben. Die Hauptgründe im Überblick:

### **1. Wiederholte und erhebliche Kostensteigerungen bei Spezialmaterialien**

Die Herstellung unserer Hochleistungs-UV-Lampen erfordert hochreine und spezifische Materialien, die nur von wenigen globalen Anbietern bezogen werden können. Deren energieintensive Produktion sowie globale Marktverknappungen haben zu massiven Preiserhöhungen geführt. Eine Auswahl zeigt die Entwicklung der letzten 24 Monate:

| <b>Material</b>                 | <b>Kostensteigerung (%)</b> |
|---------------------------------|-----------------------------|
| Quarzglas                       | +18 %                       |
| Refraktärmetalle für Elektroden | +7 % bis +33 %              |
| Endkappen und Kontaktstifte     | +27 %                       |
| Spezialgase und Chemikalien     | +5 %                        |
| Verpackungsmaterial             | +15 %                       |

Diese Entwicklungen werden durch Branchenberichte und Rohstoffindizes gestützt, die für spezialisierte Industriematerialien weltweit steigende Trendkurven belegen.

### **2. Strukturelle Verknappung durch den technologischen Wandel in der Beleuchtungsindustrie**

Ein entscheidender Faktor ist der globale Umbruch im Beleuchtungsmarkt. Die Hochleistungs-UV-Technologie teilt sich eine Reihe kritischer Vormaterialien – wie spezielle Quarzkomponenten, Refraktärmetalle, Spezialchemikalien und Gase – mit der konventionellen Entladungslampenindustrie für die Allgemeinbeleuchtung. Der rasante und anhaltende Wechsel hin zur LED-Technologie hat die globale Nachfrage nach diesen gemeinsamen Grundmaterialien strukturell einbrechen lassen. In der Folge stellen immer weniger Hersteller diese Spezialkomponenten überhaupt noch her, was zu einer marktweiten Verknappung und zu deutlich gestiegenen Beschaffungskosten führt.

### **3. Langfristige Preistreue unseres Unternehmens**

Trotz dieser strukturellen Herausforderungen haben wir unsere Preise seit 2024 stabil gehalten und versucht, Kostendruck durch interne Effizienzsteigerungen aufzufangen. Die anhaltende Dynamik bei den Materialkosten macht nun jedoch eine Weitergabe eines Teils dieser Mehrkosten unumgänglich.

Wir sind überzeugt, dass diese moderate Anpassung im Vergleich zur tatsächlichen Kostenentwicklung fair und transparent ist. Sie ermöglicht uns, weiterhin in höchster Qualität, Zuverlässigkeit und Innovationskraft zu liefern – Werte, die unsere Partnerschaft seit Jahren auszeichnen.

Für bestehende Rahmenvereinbarungen wird sich Ihr Kundenberater zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen, um die Umsetzung individuell zu besprechen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Dr. Karl R. Przybilla      Dipl.-Ing. Thomas Schmer  
Geschäftsführer            Head of Global Sales

Wir versichern, dass die von Ihnen übermittelten Daten sicher gespeichert und streng vertraulich behandelt werden. Wenn Sie keine Newsletter mehr erhalten möchten, klicken Sie einfach auf "[Abmelden](#)" oder senden Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff "Abmelden".

Die folgende Einwilligungserklärung zum [Datenschutz](#) ist jederzeit widerrufbar:  
Sie sind damit einverstanden, den Newsletter der Ultralight AG zu erhalten. Der Newsletter wird per E-Mail verschickt und enthält Informationen über neue Produkte und Angebote sowie Neuigkeiten der Ultralight AG. Im Rahmen des Newsletter-Versandes werden personenbezogene Daten erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt, soweit dies für den Versand erforderlich ist. Eine Abmeldung vom Newsletter ist jederzeit über den Abmelde-Link möglich, den Sie in jedem Newsletter angezeigt bekommen.

## Impressum